

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Artika Romal Amrullah dan Sasi Agustin. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Vol 5, No 7, Juli 2016
- Cristiani D. Manengal. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Esa Genangku (ESACOM) Manado. *Jurnal EMBA* Vol 3, No 3
- Frontier Consulting Group, 2016. *Top Brand Index Face 1 Kategori Perawatan Pribadi*. <http://www.topbrand-award.com> yang diakses jam 13.25 WIB Tanggal 16 April 2017
- Ghozali, Imam, *Ekometrika Teori, Konsep dan aplikasi dengan SPSS 17*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hair et al., 2010. *Multivariate Data analisis 7th* Edition. Person Prentice Hall New Jersey
- Hasan, Ali, 2014. *Marketing dan Kasu-Kasus Pilihan*. Jakarta: Caps Publishing
- Hasyim dan Rina, Anindita. 2009. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta, Uieu-University Press.
- Hendra Noky Andrianto, Idris. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Inova Di Semarang. *Diponorogo Journal Of Management* Vol 2, No 3
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis riset Pemasaran Plus 36 Topik Riset Pemasaran Siap Terap*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Jackson R.S. Weenas. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sprin Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. (Online), Vol.1 No.4 Desember 2013
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesembilan Terjemahan Bob Sabran, MM. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing*, thirteen edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2009. *Marketing an introduction. Ninth Edition*. New. Prentice Hall. New Jersey.

- Kotler, P. dan C. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas)*. PT. Indeks. Jakarta
- Lupiyoadi. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mangkunegara, P. A, 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan ketiga. PT. Remaja Roskadarya. Bandung
- Peter dan J. Olson, 2009. *Consumer Behavior and Marketng Strategy*. Edisi kedua belas. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1, Jakarta : Erlangga, 2008
- Ryanto Hariandy Wangean, Silvy L. Mandey. 2014. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado *Jurnal EMBA* Vol.2 No.3
- Schiffman, L.G. dan L.L Kanuk. 2010. *Consumer Behaviour*. Edisi 10. Prentice Hall. New Jersey.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Cetakan Pertama. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Stanton, W. 2006. *Prinsip Pemasaran*, terjemahan Y. Lamarto. Erlangga. Jakarta
- Stanton, Wiliam J. 2007. *Prinsip Pemasaran* , Jilid 1, Alih Bahasa, Yohanes Lamarto, Penerbit Erlangga. Jakarta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen. Konsep, Strategi & Kasus*, cetakan 1. Penerbit CAPS. Yogyakarta
- Swastha, B.2009. *Manajemen Pemasaran 2*. Adityamedia, Yogyakarta
- Swastha, B, dan T. Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Keempat. BPFE. Yogyakarta
- Tabhita Ratna Prasastiningtyas, Djawoto. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol 5 No. 7
- Tambrin, Mohammad (2010). Pengaruh Brand Image terhadap Pelanggan Kartu Simpati Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. *Jurnal Studi Manajemen*. Vol 4 No 1,

Tjiptono, F. 2009. *Service Marketing: Esensi & Aplikasi*. Penerbit: Marknesis. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta